



VERDAD, BELLEZA, PROBIDAD



**Facultad de
Comercio y
Administración
Victoria**

METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

PROGRAMA EDUCATIVO:	Maestría en Dirección Empresarial
MODALIDAD:	Presencial
MODELO DE FORMACIÓN:	Competencias
TIPO:	Único
PERIODO	1er Cuatrimestre
LUGAR	Aulas de Posgrado de la FCAV
CRÉDITOS	5 (Cinco)
HORAS	32 Horas

OBJETIVO GENERAL

Capacitar al estudiante para adquirir habilidades sólidas en la aplicación y gestión de aspectos metodológicos en el diseño y ejecución de proyectos de investigación en el campo de los negocios. El curso abarcará los fundamentos clave de la metodología de investigación, sus enfoques esenciales, y las etapas básicas que van desde la concepción de la idea de investigación hasta la elaboración y presentación del documento final de investigación para su tesis de maestría.

Competencias

Competencia previa	Resultado esperado
Habilidades de lectura y análisis crítico.	Diseña adecuadamente un proyecto de investigación que incluya objetivos claros, metodología apropiada y cronograma de actividades.
Capacidad para trabajar de forma autónoma y en equipo.	Selecciona y aplica correctamente técnicas de recolección y análisis de datos relevantes para el estudio.
Habilidad para redactar con un rigor adecuado.	Comunica de manera efectiva los hallazgos y conclusiones de la investigación tanto oralmente como por escrito.

PROGRAMA DE LA ASIGNATURA

UNIDAD 1 INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA

- 1.1 El método científico
 - 1.1.1 Conceptos de ciencia, método, teoría y técnica
 - 1.1.2 Características del método científico
- 1.2 Etapas del proceso de investigación científica
- 1.3 Métodos generales de investigación científica
- 1.4 Reglas del método científico
- 1.5 Ética en la investigación

UNIDAD 2. EL DISEÑO DE UNA INVESTIGACIÓN

- 2.1 Elección del tema
- 2.2 Planteamiento del problema
- 2.3 Objetivo (s) y Pregunta (s) de la investigación
- 2.4 Justificación de la investigación
- 2.5 Delimitaciones y limitaciones
- 2.6 Unidad de análisis

UNIDAD 3. EL MARCO TEÓRICO/REFERENCIAL. REVISIÓN DE LITERATURA

- 3.1 Concepto e Importancia
- 3.2 Etapas y características del marco teórico
- 3.3 Fichas bibliográficas
- 3.4 Citas y Referencias bibliográficas

UNIDAD 4. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN. GENERALIDADES.

- 4.1 Tipos de investigación y alcances. Cualitativa, Cuantitativa y Mixta.
- 4.2 Población y Muestra. Concepto y determinación desde los enfoques cualitativos y cuantitativos.

UNIDAD 5. ESTRUCTURA DE PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

- 5.1 Definición de propuesta de investigación.
- 5.2 Cuestiones a considerar en la elaboración de una propuesta de investigación.
- 5.3 Estructura y contenido de una propuesta de investigación cuantitativa

UNIDAD 6. ESTRUCTURA DE PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

- 6.1 Definición de propuesta de investigación.
- 6.2 Cuestiones a considerar en la elaboración de una propuesta de investigación.
- 6.3 Estructura y contenido de una propuesta de investigación cualitativa

UNIDAD 7. LA LÓGICA EN LA INVESTIGACIÓN

- 7.1 La formulación de hipótesis
- 7.2 Las variables: definición y niveles de medición
- 7.3 Operacionalización de las variables: dimensiones, indicadores e índices
- 7.4 Las escalas: tipo, elaboración y validez

UNIDAD 8. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

- 8.1 La investigación con datos secundarios.
- 8.2 La encuesta: diseño del cuestionario y diseño muestral
- 8.3 La entrevista
- 8.4 Los grupos de discusión

UNIDAD 9. ELABORACIÓN DEL REPORTE DE INVESTIGACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS RESULTADOS DEL ESTUDIO.

- 9.1 Importancia de la comunicación de los resultados
 - 9.2 Consideraciones Básicas sobre el informe científico
 - 9.3 Organización del informe
-

EVALUACIÓN

ACTIVIDADES DE EVALUACIÓN

El estudiante demostrará que ha alcanzado los resultados del aprendizaje mediante las siguientes actividades de evaluación:

ACTIVIDAD	PUNTAJE ASIGNADO
Presentación de temas por equipo (oral, escrita y práctica)	20%
Presentación individual del anteproyecto de investigación	50%
Control de lecturas	15%
Presentación de avances de trabajos de investigación individual (al menos dos participaciones en el curso)	15%

METODOLOGIA GENERAL

El proceso de aprendizaje que se ha diseñado para esta asignatura se basa en lo siguiente:

El programa consistirá en ocho sesiones de cuatro horas cada una, durante las cuales se abordarán los siguientes aspectos:

- Cada sesión, conforme a la agenda proporcionada a los estudiantes, se centrará en la discusión de temas específicos relacionados con la metodología de investigación aplicada.
- El curso seguirá un formato de lectura, análisis, discusión y aplicación, por lo que se espera que los estudiantes lleguen preparados a cada sesión, habiendo realizado una revisión crítica de los materiales asignados, tales como artículos, informes de investigación y ponencias.
- Se asignará a grupos la presentación y discusión de lecturas y temas predefinidos, así como la búsqueda en línea de materiales adicionales relacionados con la metodología de investigación.
- Durante el curso, se pondrá en práctica lo aprendido mediante el desarrollo individual de un proyecto final de investigación, el cual será presentado en la última sesión.

Auxiliares didácticos:

- Equipo de cómputo
- Internet
- Power Point
- Pizarrón interactivo
- El servicio de bases de datos de Facultad de Comercio y Administración Victoria (Proquest, Scienccdirect) y UAT, como herramienta de investigación

BIBLIOGRAFÍA

Barbosa, Mar y Molar (2020) Metodología de la investigación. Métodos y técnicas. México: Patria.

Baena Paez (2016) Metodología de la investigación. México: Editorial Patria.

Bernal, C. (2016). Metodología de la Investigación. México: Pearson Educación.

Bhardwaj, P. (2019). Types of sampling in research. *Journal of Primary Care Specialties*, 5(3), 157-163.

Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2007). Metodología de la investigación. México: Mc Graw Hill.

Hernández, R. y Mendoza, C. (2023) Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta. México: Mc Graw Hill.

Jick, T. D. (1979). Mixing qualitative and quantitative methods: Triangulation in action. *Administrative science quarterly*, 24(4), 602-611.

Krippendorff, K. (1990). Metodología de Análisis de Contenido. Teoría y Práctica. México: Paidós

Kerlinger, F. y Lee, H. (2005). Investigación del Comportamiento, Métodos de Investigación en Ciencias Sociales. México: McGrawHill.

Maxwell, J. (2019) Diseño de investigación cualitativa. Editorial: Gedisa.

Mohajan, H. K. (2020). Quantitative research: A successful investigation in natural and social sciences. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 9(4), 50-79.

Münch, L. y Ángeles, E. (2023). Métodos y Técnicas de Investigación. México: Trillas.

Muñoz (2015) Como elaborar y asesorar una investigación de tesis. México. Pearson.

Yin, R. (1991). Case Study Research Design and Methods. London: Sage Publication Inc.